



人才培养方案

美容美发与造型专业

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置与要求	4
七、教学进程总体安排	15
(一) 学期教学课时分配	15
(二) 教学进程安排	16
八、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
校外实训基地明细表	21
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	24
九、毕业要求	24
十、附录	25
(一) 编制依据	25
(二) 方案执行的基本要求	26
(三) 编制与执行	26

美容美发与造型专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：美容美发与造型

专业代码：0507-4

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业属于中等职业学校专业美容美发与造型大类，专业代码 110200，毕业生主要面向影楼、时尚美容行业等。

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别(代码)	主要岗位类别	职业资格证书
服务类 (05)	美发与造型 (0507-4)	理发与美容服务 (05) ¹	美发师 (4-10-03-02) 美容师 (4-10-03-01) ²	化妆设计岗位	化妆师(中)
				发型设计服务	美发师(中)
				美容美体岗位	美容师(中)
				美甲技术服务	美甲师(中)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业贯彻执行党的教育方针，坚持立德树人，坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，面向美容美发中心、造型室、广告影视媒体及产品生产销售等企业，从事美容师、美发师、化妆师、美甲师等与美容美发相关的工作，德、智、体、美、劳全面发展的复合型高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

¹ 依据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017) 标准。

² 依据《国家职业分类大典》(DOC) 标准。

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业规范、法规和企业的规章制度。
- (2) 具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。
- (3) 具备良好的与人交往的能力，有团队合作精神和客户服务意识。
- (4) 具有良好的观察能力、沟通能力、应变能力、分析能力和创新能力。
- (5) 具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美。
- (6) 具有一定的美术绘画能力，设计创新思维；
- (7) 具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力；
- (8) 具有正确说明产品功能及使用方法的能力；
- (9) 具有较强的语言表达能力以及服务行业人际交往的能力；
- (10) 掌握计算机应用技能，能利用计算机及网络收集、整理相关专业信息等。

2. 知识

- (1) 了解本行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化技术服务的能力。
- (2) 了解编发盘发的演变史，掌握编发盘发工具的使用方法，具备编发能力，具备发髻造型能力，具备日常型、婚礼型、晚宴型等编发盘发造型能力。
- (3) 了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法，具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。
- (4) 了解不同化妆品类型的性能及作用，具备选用和营销化妆品的能力。
- (5) 了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。
- (6) 了解美容美发企业管理理论，掌握企业管理的几大基本要素，具有管理门店的基本能力。
- (7) 了解美容美发行业相关软件应用，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力。
- (8) 了解人体各穴位分布及各穴位作用。

3. 能力

（1）基本能力

1) 掌握基本造型素描方法和基本线条勾画方法，具备辨别色彩并描述色彩的基本运用规律，合理运用色彩，具备完成基本妆面、发型、整体造型效果图绘制能力。

2) 掌握各穴位的按压技巧和力度。

3) 掌握脸部和身体护理流程。

4) 掌握美甲方法，能够根据客户的手型、肤色和衣着风格选择不同的指甲图案和颜色。

5) 掌握理发、染发、烫发等技能，能根据客户需求完成不同造型。

6) 掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，具备按规范进行生活妆、舞台妆、婚礼妆的造型能力。

7) 掌握生活、舞台、婚礼等人物整体造型基本原理和方法，具备综合运用化妆发型、服饰搭配进行生活、舞台、婚礼等人物整体造型能力。

（2）职业能力

专业方向	职业能力
1. 美发设计	1) 掌握毛发的种类与特征，具备按照规范程序进行头部、颈部、肩部按摩能力，具备根据不同发质按照规范程序完成不同形式的洗发能力，具备根据不同发质按照规范程序进行头皮护理、头发护理能力。 2) 掌握烫发原理和烫发剂成分与作用，具备按照规范程序进行烫发造型能力；掌握染发原理和染发剂成分与作用，具备按照规范程序进行染发造型能力。 3) 具备操作电推刀、剪刀、梳子、吹风机等工具的能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行男式发型色调与层次的修剪及吹风造型能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行女式发型修剪和吹风造型能力。
2. 美容美体	1) 掌握面部皮肤的分类与特征，具备根据不同皮肤类型按照规范程序进行皮肤护理的能力。 2) 能够辨别问题性皮肤，具备根据不同问题皮肤类型按照规范程序进行皮肤护理的能力。 3) 能操作、保养常用美容仪器。 4) 掌握局部化妆技术和矫正化妆方法，具备按规范要求矫正化妆的能力。 5) 掌握皮肤结构，具有身体皮肤护理的操作能力。 6) 具备完成脱毛、穿耳孔等修饰美容的操作能力。 7) 能进行刮痧、拔罐、耳烛等中医美容传统项目基本操作。 8) 能操作、保养常用美体仪器。 9) 掌握身体各部位的保健按摩技巧，具备根据顾客需要进行保健按摩的能力。 10) 掌握生活妆、新娘妆、舞台妆等的化妆方法，具备按规范进行生活妆、

	新娘妆、舞台妆等的化妆能力。
3. 美甲	1) 掌握指甲的分类与特征，具备根据不同指甲类型按照规范程序进行指甲基础护理的能力。 2) 具备涂指甲油、彩绘指甲、假甲贴片、水晶甲、光疗甲等美甲技术操作能力。 3) 能操作、保养常用美甲仪器。 4) 掌握美甲技巧，具备按规范要求进行指甲矫形的能力。 5) 掌握生活妆、新娘妆、舞台妆与指甲图案和颜色搭配的方法，具备按规范进行生活妆、新娘妆、舞台妆搭配指甲颜色和图案的能力。 6) 了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法，具备根据顾客身份、职业及形体等个性特征按照规范流程进行美甲的能力。
4. 化妆	1) 学会脸部结构分析，掌握定妆要领，掌握妆容和衣服色彩搭配技巧，能够根据不同场景选择妆容。 2) 能根据各种脸型选择不同的妆容。 3) 会化生活妆、新娘妆和舞台妆等妆容。 4) 掌握妆容与职业、发型、气质、服饰、肤色的中和搭配技巧。

六、课程设置与要求

(一) 课程思政要求

1. 中职思政课程要求

中职阶段提升政治素养，引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做社会主义建设者和接班人的政治认同。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，把社会主义核心价值观贯穿国民教育全过程。坚持守正和创新相统一，落实新时代思政课改革创新要求，不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。坚持思政课在课程体系中的政治引领和价值引领作用。坚持问题导向和目标导向相结合，注重推动思政课建设内涵式发展，实现知、情、意、行的统一。

引导学生立德成人、立德成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚持对马列主义的信仰，坚持对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以政治认同、家国情怀、道德修养、法制意识、文化素养为重点，以爱党、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，坚持爱国和爱社会主义相统一，系统开展马克思主义理论教育，系

统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法制教育、历史、心理健康教育、中华优秀传统文化教育创新思政课程教学模式。中职阶段重开展常识性学习。

2. 中职公共基础课程思政要求

深度挖掘学校本专业语文、数学、英语、历史、地理、体育、艺术等所有文化基础课程蕴含的思想政治教育资源，解决好文化基础课程与思政课相互配合的问题，推动文化类课程与思政课建设形成协同效应。

3. 中职专业课程思政要求

深度挖掘本专业课程蕴含的思想政治教育资源，梳理每一门专业课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合的问题，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

总之，要发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

（二）课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康及其他自然科学和人文科学类基础课。通过学习掌握基础的文化知识，主要为学生继续学习创造条件；通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

专业课程包括专业核心课、专业技能方向课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的主要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种内容。主要培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力、积极应对困难和挫折的能力、对环境的适应能力、较强的自主学习能力等职业核心能力。培养学生运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作

流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工

作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

课程结构图



（一）公共基础课程

1. 必修课

公共基础必修课课程教学内容及要求依据教育部统一颁布的大纲开设，并与

专业实际和行业发展密切结合。

课程名称	课程编码	主要教学内容和要求	参考学时
中国特色社会主义	MZJ-01	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
心理健康与职业生涯	MZJ-02	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设要求，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
哲学与人生	MZJ-03	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设要求，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
职业道德与法制	MZJ-04	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设要求，着眼于提高中职学	36

		生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
语文（沟通）	MZJ-05	依据《中等职业学校语文课程标准》开设要求，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	108
数学	MZJ-06	依据《中等职业学校数学课程标准》开设要求，注重培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能以及观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力等在本专业中的应用。	72
英语	MZJ-07	依据《中等职业学校英语课程标准》开设要求，注重培养学生听、说、读、写等基本技能以及职场英语的应用能力等在本专业中的应用。	72
信息技术	MZJ-08	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设要求，帮助学生人事信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合运用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考与主动探索能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础多媒体技术应用等在本专业中的应用能力。	144
体育与健康	MZJ-09	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设要求，注重培养学生强健的体能素质、良好的体锻意识、健康的人格和心理，服务于学生职业生涯的发展。	90

(艺术) 音乐	MZJ-10	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设要求, 是学生通过艺术鉴赏与实践活 动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达 和文化理解等艺术核心素养。	36
(艺术) 美术	MZJ-11	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设要求, 是学生通过艺术鉴赏与实践活 动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达 和文化理解等艺术核心素养。	90
历史	MZJ-12	依据《中等职业学校历史课程标准》开设要求, 落实立德树人的根本任务, 使 学生通过历史课程的学习, 掌握必备的历史 知识, 形成历史学科核心素养, 并与专业 实际和行业发展密切结合。	72
劳动教育	MZJ-13	通过理论技能知识的学习, 了解劳动 岗位的任务, 掌握劳动工具的使用方法和 使用技巧, 学会独立完成任务, 增强团队 协作和自我管理能力, 为学生将来走上工 作岗位点奠定良好的基础。	72

2. 选修课

课程编码	课程名称	主要教学内容与要求	学时
中国优秀 传统文化	MZX-01	通过对古代和近现代衣食住行等 方面所涉及的服饰、饮食、建筑和 交通工具的介绍, 让同学门了解身 边事物中蕴含的中华优秀传统文化; 通 过各领域的趣味小故事, 激发同学 们了解传统、传承传统的兴趣; 通 过延伸与拓展, 让同学们真切感受 身边的传统文化。本教材的编写注 重传统文化与中职生日常生活实际 相结合, 对中职学生学习中华优秀 传统, 弘扬中华优秀传统精神, 具 有良好的教育意义。	36

3. 公共特色选修课

课程编码	课程名称	主要教学内容与要求	学时
后土文化	MZT-01	通过学习这门课程, 了解万荣后土特色 文化, 明确后土祠是中华神州最古老的祭 祀后土的祠庙, 是中国民间广泛信仰、总 司土地之神, 是华夏根祖文化之源头, 具 有深邃的历史文化内涵。同时了解后土圣	36

		母管辖九州，保佑百姓，五谷丰登，国泰民安，健康平安，万事如意。学生还能够讲述有关后土祠的秋风楼祭祀和张仪古道的有关历史故事，背诵秋风诗词，感受后土文化，传承地方文化，加深热爱家乡的情感。	
家风家训	MZT-02	通过家风家训这门课程，了解家风家训的概念、内容以及在新时代的意义；感受为世人尊崇二广为留传的12多种家训文化风格，学习仁、义、礼、智、信、忠、孝、仁、爱、信、义、和、平等如家传统文化精髓，传承中华民族传统文化，且能够在习近平总书记中国特色社会主义的指引下，与时俱进，博采众长，提高学生的核心素养，实现对人生价值的完美追求。	36

（二）专业（技能）课程

专业技能课程，本课程板块分专业核心课程、专业技能（方向）课程、专业选修课、综合实训和顶岗实习。专业核心课程包括《化妆与造型》《洗护发基础》《公关与礼仪》《色彩》《美容美发产品营销》等5门课程，专业方向课包含美发设计和美容美体两个方向课程，每个方向设置《洗护发技术》《剪吹造型》等5门课程。

1. 专业核心课

课程名称	课程编码	主要教学内容和要求	参考学时
化妆与造型	MZH-01	● 面部骨骼、肌肉的分布及走向与化妆的关系 ● 面部各个部位的化妆与矫正化妆 ● 新娘妆、职业妆、摄影妆、老年妆、男性妆	180
美容与造型	MZH-02	● 皮肤、骨骼、肌肉的基础知识 ● 皮肤分析 ● 面部皮肤护理 ● 人体解剖中的基本概念 ● 全身保健按摩的操作步骤	180
美发与造型	MZH-03	● 美发发展简史及美发师职业素养 ● 美发厅安全卫生知识	

		● 毛发和头皮生理学知识 ● 洗发与护发 ● 修剪 ● 烫发 ● 吹风与造型与盘发造型 ● 漂发与染发 ● 美发造型设计	180
舞台影视艺术造型	MZH-04	●	72
化妆品化学	MZH-05	●	90
人体穴位与经络	MZH-06	●	90
792			

2. 专业（技能）方向课

专业（技能）方向课程为本专业美发设计、美容美体方向课程，该类课程的开设主要是为了培养学生的专项技能，有针对性的对不同的职业岗位进行专项的训练，为学生进入高一层专业学习和学生可持续发展提供支撑。

（1）美发造型方向

课程名称	课程编码	主要教学内容和要求	参考学时
洗护发技术	MFJ-01	了解发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护理。	108
烫染发造型	MFJ-02	了解染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品；能按规范程序进行全染发、局部染发操作；能根据顾客发色、发质条件进行染发造型设计。了解烫发原理；掌握烫发药水的组成和作用；能正确选择烫发设备、烫发工具按规范程序进行各类烫发操作；能根据顾客体型、发质条件进行烫发造型设计。	108
剪吹造型	MFJ-03	了解头发剪、吹概念；掌握剪发、吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪和吹风造型能力；能按照技术规范及安全操作规程进行男式时尚发型、女	108

		式时尚发型修剪和吹风造型；具有发型设计能力。	
编发造型	MFJ-04	会使用各种编发工具；能够掌握各种长短发、男女发型的基本编发方法；能够根据不同职业、气质、肤色、脸型、发质、服饰选择不同的编发造型；掌握各种发饰与发型的搭配原则，能够根据不同的场合选择不同的发饰，具有各种编发造型的设计能力和创新能力。	108
整体造型设计		知道生活、舞台、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、舞台、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、舞台、婚礼等人物整体造型设计。	72
			504

(2) 美容美体方向

课程名称	课程编码	主要教学内容和要求	参考学时
面部护理	MRJ-01	了解皮肤护理养生基础知识；了解化妆品基础知识；掌握面部清洁、面部按摩的方法并形成技巧；熟悉皮肤护理程序；熟悉常用美容仪器的使用方法。	108
身体护理	MRJ-02	了解美体项目；了解身体护肤品基础知识；掌握身体各部位按摩的方法与技巧；熟悉身体护理程序；熟悉身体护理仪器的使用方法。	108
化妆造型	MRJ-03	了解化妆造型的基本程序；了解化妆造型中的色彩搭配；掌握局部化妆技巧与方法；掌握生活妆、新娘妆、舞台妆等的化妆造型技法；能独立完成整体化妆造型，会根据顾客条件和要求作出适合的化妆造型。	108

美甲造型	MRJ-04	了解在安全卫生的前提下对美甲护理工具与设备进行清洁消毒和日常维护方法；能认识手部、指甲的构造和指甲的外形；能辨认指甲的异常和疾病，能设计正确的护理方案；能规范地进行手部基础护理保养（指甲修剪、指皮修剪、基础按摩）。 掌握根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型实施色彩设计方案；能规范地操作各种美甲造型技能（涂甲油、贴片甲、水晶甲、树脂光疗甲、指甲彩绘与装饰）。	108
整体造型设计	MRJ-05	知道生活、舞台、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、舞台、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、舞台、婚礼等人物整体造型设计。	72
			504

3. 专业选修课

专业选修课程为专业技能方向的拓展课程，学生可以根据职业意向，选择 2 门课程进行职业方向拓展。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
人像摄影	MZX-01	了解人像摄影基础；了解照相机及其使用、感光材料、曝光知识及技巧等；熟悉人像摄影实际拍摄案例分析和训练，具有人像摄影的初步实践能力。	90
保健按摩	MZX-02	交接人体按摩发展简史；人体按摩的作用肌理；掌握按摩的基本手法；熟悉正常人体生理基础知识和中医基础知识。	72
美容美发创业实务	MZX-03	了解美容美发企业管理内容，初步掌握企业管理的基础知识，基本具有管理门店能力，基本具有独立开店的能力。	72
现代礼仪	MZX-04	掌握现代礼仪的基本规范和人际沟通的基本技巧，提高学生礼仪素养和人际沟通能力，强化学生职业道德教育，培养学生团队合作精神，夯实学生就业实力和能力。	36
合计			270

合计课时以 2 门课程进行计算。

4. 1+X 证书

课程名称	课程编码	教学内容及要求	参考学时
美容美发师	MZX-03	了解美容美发企业管理内容，初步掌握企业管理的基础知识，基本具有管理门店能力，基本具有独立开店的能力。	90
保健按摩	MZX-02	了解人体按摩发展简史；人体按摩的作用肌理；掌握按摩的基本手法；熟悉正常人体生理基础知识和中医基础知识。	90

5. 综合实践

学生在实训基地进行综合实训，学生参与实验实训过程，要求掌握实训基地安全操作规程，推进 1+x 证书有机衔接，强化实训操作。

由企业选派有经验、责任心强的对应岗位现场操作人员作为学生的师傅，签订师徒协议，负责学生安全与日常管理。聘请本专业兼职教师作为实训指导教师，对学生的现场实践进行全面的指导，校内本专业的专业教师，负责实习日志的收发和检查，学生日常安全及上岗的核查，最后综合实训成绩的汇总等。

综合实训由校企共同完成，建立师傅、实训指导教师、学校专业教师多方面的学生综合实训考核体系。

6. 校外实习

(1) 认知实习

为了让学生更多地了解美发与造型专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣。在一年级上学期组织学生到美容、美发服务机构或企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的了解，能较直观地了解专业相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

(2) 跟岗实习

为提升实训质量，提高学生实践动手能力，结合企业和岗位需求，在第 5 学期组织学生到企业进行跟岗实训，巩固专项实训过程中掌握的岗位操作技能，

增强学生对美容美发行业的感性认识,提高专业技能,培养吃苦耐劳的敬业精神,培养沟通合作能力和责任意识。在综合实训实训项目与企业岗位操作紧密结合,为参加顶岗实习、毕业就业打下坚实基础。

(3) 顶岗实习

专业顶岗实习在校企合作企业的门店的基础岗位进行实习。通过岗位实习,使学生进一步巩固所学理论知识,使学生走向社会,接触本专业实际工作,接受企业指导教师的专业技能和专业理论指导。参加企业生产活动,在职业岗位环境和工作氛围中进行基本作业项目的实训,提高实践动手能力。培养、锻炼学生综合运用所学专业知识的能力和独立分析,解决实际问题的能力,拓宽知识面,增强感性认识,加深对理论知识的理解,积累实际工作经验,从而为以后的专业学习创造有利条件。还可以了解美容美发行业现况,了解美容美发各岗位对人才的需求,培养吃苦耐劳的品质和良好的职业道德、职业素质;培养与人交流、沟通的能力,增强团队合作精神,促进学生由学校人向社会人的转变。

七、教学进程总体安排

每学年 52 周,其中教学时间 40 周(含实习考试),假期累计 12 周,周学时为 30 学时,顶岗实习按每周 30 小时,安排 3 年总学时数为 3300;学校根据实际情况调整课程开设顺序和周学时安排。

公共基础课学时占总学时的三分之一,允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整,但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时占总学时的三分之二,在确保学生实习总量的前提下根据实际需要集中成分阶段安排实习时间。

(一) 学期教学课时分配

教学活动 学期	入学 教育	军训	社会 实践	顶岗 实习	毕业 教育	成绩 考核	教学 周数	学期教学 总周数	备注
一	0.4	1				0.6	18	20	
二			1			1	18	20	
三			1			1	18	20	

教学活动 学期	入学 教育	军训	社会 实践	顶岗 实习	毕业 教育	成绩 考核	教学 周数	学期教学 总周数	备注
四			1			1	18	20	
五			1			1	18	20	
六				20	1	1		22	
总计	0.4	1	4	20	1	5.6	90	122	

说明：第一学期安排 0.4 周（2 天）入学教育，0.6 周（3 天）成绩考核。

（二）教学进程安排

课程类别	序号	课程名称	参考学时			学分	学时安排					
			总	理	实		第一学年		第二学年		第三学年	
							1	2	3	4	5	6
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	26	10	2	2					顶岗实习
	2	心理健康职业与职业生涯	36	26	10	2		2				
	3	职业道德与法制	36	26	10	2			2			
	4	哲学与人生	36	26	10	2				2		
	5	语文（沟通）	108	72	36	6	2	2	2			
	6	英语	72	54	18	4	2	2				
	7	数学	72	36	36	4	2	2				
	8	体育与健康	90	36	54	5	1	1	1	1	1	
	9	信息技术	144	72	72	8	4	4	4	4		
	10	（艺术）音乐	36	18	18	2	1	1				
	11	（艺术）美术	90	36	54	5	2	2				
	12	历史	72	54	18	4	2	2				
	13	劳动教育	72	36	36	4			2	2		
	14	中国优秀传统文化（选修课）	36	18	18	2					2	
	15	后土文化(特色课)	36	18	18	2			2			
	16	家风家训(特色课)	36	18	18	2				2		
	小计			1008	572	436	56	18	18	13	11	
	1	化妆与造型	180	72	108	10	4	4	4			

专业技能课程	专业核心课	2	美容与造型	180	72	108	10	4	4	4	4	4	
		3	美发与造型	180	72	108	10	4	4	4	4	4	
		4	舞台影视艺术造型	72	18	54	4				4	4	
		5	化妆品化学	90	54	36	5	2	2	2			
		6	人体穴位与经络	90	54	36	5	2	2	2			
		小计		792	342	450	44	16	16	16	12	12	
	专业（技能）方向课	美发设计	1	洗护发技术	108	36	72	6	6	4	4		
			2	烫染发造型	108	36	72	6	2	6	6	6	6
			3	剪吹造型	108	36	72	6	2	6	6	6	6
			4	编发造型	108	36	72	6	4	2			
			5	整体造型设计	72	18	54	4			2	6	6
			小计		504	162	342	28	14	18	18	18	18
		美容美体	1	面部护理	108	36	72	6	6	4	4	2	
			2	身体护理	108	36	72	6	4	6	6	4	4
			3	化妆造型	108	36	72	6	6	6	6	4	
			4	美甲造型	108	36	72	6				4	4
			5	整体造型设计	72	18	54	4				4	4
			小计		504	162	342	28	16	16	16	18	12
	选修课	1	人像摄影	90	36	54	5			4	4	4	
		2	保健按摩	72	36	36	4			2	2	4	
		3	美容美发创业实务	72	36	36	4				4	4	
		4	现代礼仪	36	26	10	2	2	2	2	2		
		小计		270	134	136	13	2	2	8	12	12	
		综合实训		126									
		顶岗实习		600			安排在第三学年第二学期进行，为期 18 周						
合计				3300									

注：1. 每学期教学实践为 18 周，其中第 1 学期观岗实习 1 周，实际学时按照 17 周计算，第 5 学期跟岗实习 8 周，实际学时按照 10 周计算。

2. 顶岗实习为 18 周，顶岗实习按每周 30 学时计算。

八、实施保障

（一）师资队伍

注重师资队伍的培养。重视中青年教师的培养，制定详细的教师培训计划，通过参加企业行业交流、企业实践、短期培训等多种途径，提高师资队伍整体教学水平。同时，注重“双师”型教师的培养，鼓励青年教师去对口企业顶岗锻炼，以提高教师的实践能力和职业素养，鼓励教师为企业开展技术服务，使教师融入企业生产，提高教师理论结合实践的能力。

通过教学改革和课程体系优化，合理制定教师工作岗位。以专业特色建设为核心，加强专业带头人、骨干教师、双师型教师的培养，合理引进企业能工巧匠、兼职教师等。

本专业要按照以德为先、崇尚技术、培养名师、打造团队的理念，顶层设计本专业师资队伍建设的总体思路，将师资队伍分为专业带头人、骨干教师、双师素质教师、企业兼职教师四种类型进行建设。按照内引外培、专兼结合的原则，对照行业标准和本专业教学要求，以职业素养和实践教学能力的提高为重点，加强团队双师素质培养，加大具有行业企业工作经历的专业技术人才和能工巧匠的引进，促进双师结构的优化。根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。根据本专业现状和发展趋势，教师资源配置如下表。

专业教师配备明细表

师资类型	所在 单位	现有 人数	计划 人数	学历要求	专业技术职务要求	备注
专业带头人	学校	1	2	本科	高级讲师以上	
	企业	1	2	高中	技师或工程师以上	

骨干教师	学校	2	4	本科	讲师以上	
	企业	2	4	高中	技师或工程师以上	
双师型教师	学校	3	5	本科	讲师以上	

(二) 教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

实训室建设方面制度完善，设备先进，运行良好，实训项目具有典型性，实训内容更加综合，实训基地管理规范。共建立了 8 个实训基地，4 个实训室，可同时提供 50 个工位，开展美容、美体、美发等实践教学项目。

(1) 多媒体教室

本专业基础课程教学使用多媒体教室，校内教学用教室应配备多媒体功能教学资源，主要设施设备及数量见下表：

序号	教室	主要设施设备	
		名称	数量/室
1	多媒体教室	触摸式多媒体教学一体机	3
2		电子展示台	3

(2) 美容美发实训室

实训室	序号	主要设施设备	
		名称	数量/室
化妆实训室	1	冷暖双色十灯可控带插板化妆台	25 台
	2	婚纱礼服	600 套
	3	教习模头	80 只
	4	头饰	20 件
	5	其他饰品	200 件
	6	化妆工具	50 套
美容实训室	1	美容床	15 张
	2	美容转椅	15 把
	3	美容床罩	15 套
	4	美容工具	15 套
	5	蜡疗机	2 台
	6	中医灸疗养生仪	1 台
	7	美容养生仪	1 台
	8		
美发实训室	1	美发台	4 台
	2	洗头转椅	15 把
	3	美发工具	15 套
	4	热烫机	1 台
	5	焗油机	1 台

	6	洗头床	6 张
	7	负离子纳米蒸汽仪	1 台
	8	陶瓷烫发仪	1 台
	9	活氧生化仪	1 台
	10	飞碟型美发加速器	1 台
	11	头皮分析仪	1 台
	12	黑天鹅美发仪	1 台
	13	电剪推	15 套
	14	理发剪	15 套
	15	吹风机	15 只
	16	围布	25 条
	17	美发工具移动柜	6 台
	18	电热水器	1 套
摄影影视室	1	人像拍摄柔光灯	1 套
	2	电动背景架	1 套
	3	电动背景布	80 件
	4	照相机	5 台
	5	照片打印机	1 台
	6	电脑	5 台
	7	汇隆视频编辑系统	1 套
	8	信达拍霸 A8 系统	1 套
	9	证件照机	2 套
	10	人像摄影棚	1 套

3. 校外实训基地

在校外广泛建立校外挂牌基地，实现功能的多元化。功能的多元化是指校外基地既是课程教学基地、学生实习基地，同时也是教师科研课题来源和产业化基地。

根据行业特点，校外企业作为教学和实习的基地，并能不断拓展校外基地数量与功能。其主要功能有：

（1）认知/感知实践

分阶段安排 1 天时间到校外实训基地进行参观实习，对行业、企业及工作环境有基本认知。在课程后安排 1 周时间到校外实训基地参观实践，对课程所涉及知识产生感性认识，收集相关的实际案例，在课堂中进行分析解决，同时感受企业的工作环境与气氛。

（2）校企双方协同育人

学生到校企合作企业的各门店学习培训，企业各门店采用“师带徒”形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自陪同学生进入门店，参与门店的培训学习和

管理，让学生顺利转变角色，把学校所学与门店要求结合起来，最快速度适应门店需求，为顶岗实习打下基础。

(3) 顶岗实习

学生通过课程后在一线上岗工作，全面了解和掌握所学专业知识和在实际生产中的应用，锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高岗位技能，了解自己未来的发展方向，进一步养成良好的职业素养，为正式就业打下基础。

校外实训基地明细表

序号	合作单位 (企业) 名称	单位所在地	可顶岗实 习岗位数	主要实习内容
1	南京遇尚美业集团	南京	100	美容与美发
2	上海简约风美业集团	上海	100	美容与美发
3	孤峰山婚纱摄影基地	万荣县	30	化妆、摄影
4	施华洛国际婚纱摄影	运城	30	化妆、摄影
5	路上私人造型	万荣县	10	美发、美容
6	蒙娜丽莎婚纱摄影	万荣县	10	化妆、摄影
7	好莱坞婚纱摄影	万荣县	10	化妆、摄影
8	幻妍美妆	万荣县	6	化妆、美容
9	秀域科技美容	万荣县	10	美容
10	真至美婚纱摄影	万荣县	10	化妆、摄影

4. 第二课堂活动

活动项目	活动内容	活动目的	活动时间
励志教育活动	励志游戏	增强学生自信力	每周三
羽毛球	兴趣活动	增强身体素质	下午活动时间
乒乓球	兴趣活动	增强身体素质	下午活动时间

美术绘画	兴趣活动	增强爱美审美能力	下午活动时间
礼仪形体训练	兴趣活动	增强身体素质	下午活动时间

（三）教学资源

本专业教材应突出实用性，前瞻性，良好的扩展性，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术。可选取国家规划教材或按照学习领域教学需要编写特色教材。

利用现代化的信息技术手段，积极开发美容美发与造型专业资源共享课程和视频公开课程资源，倡导微课制作，丰富网络课程资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

通过校企合作成立专业建设指导委员会，我们学校成立了教材选用委员会，形成专业教学团队，对教学资源进行开发，建设精品课程、教学资源库等，结合学校特色及区域发展情况，开发符合实际的校本教材。

（四）教学方法

1. 公共基础课

在教学过程中，教师要依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法等多种教学方法，践行“做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

2. 专业技能课

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要教学模式，教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，来获得美容美发相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质

量。

（五）学习评价

采取过程考核、终期考核与成果评估相结合的方式，注重对学生的任务完成情况、报告编写以及工作态度、团队协作和沟通能力的综合评估，力求体现学生的综合能力。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程的团体，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成队员的评价结果。

所有必修课和选修课及实训课等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核。考核评分标准如下表：

课程分类	评分项目	分值比例	评分说明
理论课	平时成绩	40%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等
	期末成绩	60%	期末统一考试
理实一体	平时成绩	20%	包括考勤情况、学习态度、作业情况等
	理论成绩	20%	统一考试或人社部相关资格证书考试的成绩替代
	实操成绩	60%	学生的实训项目学习最终完成的结果，根据实训提交的作品齐全与规范程度、完成产品性能是否达标与质量好坏、项目答辩思路、语言表达等给出终结性考核成绩。
实训课	职业素养考核	40%	参照学生参与工作的热情、工作的态度、与人沟通、独立思考、勇于发言，综合分析问题和解决问题的能力，安全意识、卫生状态、出勤率等方面情况综合评价。
	技能考核	60%	采用完成项目工作任务，并进行答辩的方式进行考核或人社部相关资格证书考试的成绩替代。
顶岗实习	学生自评	20%	由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	企业考核	40%	由企业根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。
	实习报告	20%	根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括

			实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。
	实习带队教师 考评	20%	由带队老师根据学生在工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

（六）质量管理

教学管理工作是在主管副校长领导下，实行学校、专业部两级负责，学校是教学管理的主体力量，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题；
2. 制定相关规章制度，在专业课程体系改革的基础上，以专业核心课建设为重点，以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标，以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为向导，开展课程开发与建设。

九、毕业要求

依据教育部印发的《中等职业学校学生学籍管理办法》（教职成[2010]7号）第八章“毕业与结业”第三十三条的规定，并结合我专业的实际情况，达到以下要求的学生，可准予毕业：

1. 思想品德评价合格；
2. 修满本专业教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
3. 参加当地教育厅组织的计算机和英语等级考试合格；
4. 鼓励学生获得学校规定的人社部门颁发的职业资格证书；
5. 认识实习、跟岗实习、顶岗实习或综合实训鉴定合格；
6. 参加专业综合实训并答辩成绩合格；
7. 在校期间能力测试考核评价全部合格；
8. 通过本专业职业技能培训与考核。

满足以上所有要求才能予以毕业，学生如提前修满教学计划规定的全部课程且达到毕业条件，经本人申请，学校同意，可以在学制规定年限内提前毕业。

对于在规定的学习年限内，考核成绩(含实习)仍有不及格且未达到留级规

定，或思想品德评价不合格者，发给结业证书。

项目	毕业条件具体说明
理论考察考试	完成各学期理论和技能考试合格
实习学生学业成绩	实习企业鉴定为良好
实习报告（总结）	合格
学生操行鉴定	良好
职业资格证书	取得美容师、美发师中级

说明：跟岗实习和顶岗实习的考核结果直接记入实习学生学业成绩，考核结果分优秀、良好、合格和不合格四个等次，考核合格以上等次的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格者，不予毕业。

十、附录

（一）编制依据

1. 教育部《中等职业学校美发与造型专业教学标准》。
2. 劳动和社会保障部《美容师国家职业标准》《美发师国家职业标准》《化妆师国家职业标准》
3. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕13号）。
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）。
5. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕61号）
6. 《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅〔2019〕6号）
7. 中等职业学校公共基础课《课程标准》2020版
8. 教育部《中等职业学校专业教学标准》（试行）
9. 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》
10. 《职业学校校企合作促进办法》
11. 《教育部关于印发〈全国职业院校教师创新团队建设方案〉的通知》（教师函〔2019〕4号）

12. 《教育部关于印发〈深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案〉的通知》（教师函〔2019〕6号）

13. 《教育部办公厅关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》（教职成厅函〔2019〕7号）

14. 《职业院校教材管理办法》

（二）方案执行的基本要求

本专业人才培养方案适用于初中起点中职三年制职业教育美发与造型专业学生。在执行该方案时要制定实施性教学计划，根据美容美发行业人才的需求可以适当调整课程。在实施教学过程中，应发挥学生的主动性，保证人才培养方案的顺利实施。

（三）编制与执行

本方案在万荣高级技工学校美容美发与造型专业建设委员会领导下，由本专业教师和企业专家共同开发制订。

单位类型	单位名称	参编人员姓名	专业技术职务	行政职务
学校专业教师	万荣职教中心	范沙浪	高级讲师	教师
	万荣职教中心	史蔚萍	高级讲师	教师
	万荣职教中心	杜丽娜	高级讲师	教师
	万荣职教中心	王艳	讲师	教师
	万荣职教中心	吴蕾	讲师	教师
行业企业专家	南京遇尚美业	李兵	高级培训师	总经理
	南京遇尚美业	王海涛	高级培训师	业务经理
	路上私人造型	毕日宝	高级美发技师	总经理
	太原秀域科技美容	范瑜	高级美容技师	培训师
毕业生代表	北京丽锦创业平台	柴悦香	毕业学生	业务经理
	南京遇尚美业	周泽楠	毕业学生	店长
	万荣雅洁美容	王昊婷	毕业学生	店长

本方案于2020年5月13日经过专业建设委员会审核，又于2020年5月20日经党支部会议批准执行。

修订时间：2020年5月28日